

Giuvènils fiman tuttina

Malgrà in scumond da vendita fiman giuvènils tuttina: quai resorta d'in studi da las Universitads da Basilea e Losanna. Il studi mussa ch'in scumond da cigarettas na porta nagut tar ils giuvènils. Ina midada dal sa cuntgnair sa mussa malgrà tut, pertge il fimar na giuditgeschan ils giuvènils betg pli sco «cool». Il studi han ils scenziads fatg tranter ils onns 2001 e 2016. Els han vulì eruir sch'in scumond da vendita fetschia ch'ils giuvènils fimian pli pauc. Dapi 2006 han blers chantuns introducì in scumond da vendita a persunas sut 16, respectiv 18 onns. Tuttina fiman anc adina 32% dals giuvens creschids en Svizra. Il studi n'ha chattà nagin connex tranter il scumond ed il consum da cigarettas dals giuvènils. Enstagl da cumprar las cigarettas al kiosk, survegnan ils giuvènils quellas dals collegas. (rtr/fmr)